

Научная статья

УДК 340:347.1

doi: 10.46741/2713-2811.2023.21.1.004

О необходимости развития семейных форм предпринимательства как инструмента формирования стиля предпринимательского мышления

ВИТАЛИЙ ЕВГЕНЬЕВИЧ ЛАПШИН

Владимирский государственный университет имени А. Г. и Н. Г. Столетовых, Владимир, Россия

Владимирский юридический институт ФСИН России, Владимир, Россия

Вологодский институт права и экономики ФСИН России, Вологда, Россия

ve_lapshin@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-6243-9532>

ВЯЧЕСЛАВ ВЛАДИМИРОВИЧ ШАХАНОВ

Владимирский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Владимир, Россия

Владимирский юридический институт ФСИН России, Владимир, Россия

Shakhanov.vyacheslav@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0003-1251-7886>

Аннотация. Семейное предпринимательство является наиболее распространенной формой ведения бизнеса во всем мире. В Российской Федерации отсутствует четкая правовая политика применительно к данной сфере. Малый и средний бизнес в форме семейного предприятия находит законодательную поддержку лишь в некоторых регионах. Существующие организационно-правовые формы не в полной мере удовлетворяют потребности семейного предпринимательства. Грамотный подход к организации семейного предприятия со стороны государства поможет легализовать фактические трудовые отношения между членами семьи. Необходимо разработать новую организационно-правовую форму юридического лица – семейная компания. Требуется новая модель юридической ответственности, комфортная как для семейного бизнеса, так и для потребителей. Для развития предпринимательства в России следует формировать стиль предпринимательского мышления, ключевая роль которого принадлежит институту семьи.

Ключевые слова: семейное предпринимательство; формы семейного предпринимательства; стиль предпринимательского мышления; семейная компания; уставной счет; ответственность семейного бизнеса; фактические трудовые отношения.

5.1.1. Теоретико-исторические правовые науки.

5.1.3. Частно-правовые (цивилистические) науки.

Для цитирования: Лапшин В. Е., Шаханов В. В. О необходимости развития семейных форм предпринимательства как инструмента формирования стиля предпринимательского мышления // *Ius publicum et privatum: сетевой научно-практический журнал частного и публичного права*. 2023. № 1 (21). С. 47–56. doi: 10.46741/2713-2811.2023.21.1.004.

Original article

On the Need to Develop Family Forms of Entrepreneurship as a Tool for Shaping the Style of Entrepreneurial Thinking

VITALII E. LAPSHIN

Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs,
Vladimir, Russia

Vladimir Law Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia,
Vladimir, Russia

Vologda Institute of Law and Economics of the Federal Penitentiary
Service of Russia, Vologda, Russia

ve_lapshin@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-6243-9532>

VYACHESLAV V. SHAKHANOV

Vladimir Branch of the Russian Presidential Academy of National
Economy and Public Administration, Vladimir, Russia

Vladimir Law Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia,
Vladimir, Russia

Shakhanov.vyacheslav@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0003-1251-7886>

Abstract. Family entrepreneurship is the most widespread form of doing business worldwide. There is no clear legal policy in the Russian Federation in relation to this area. Small and medium-sized businesses in the form of a family enterprise find legislative support only in some regions. Current organizational and legal forms do not fully meet requirements of family entrepreneurship. State authorities' competent approach to the organization of a family enterprise will boost legalization of actual labor relations between family members. It is necessary to develop a new organizational and legal form of a legal entity, such as a family enterprise. It is required to work out a new model of legal liability, comfortable for both family businesses and consumers. To promote entrepreneurship in Russia, it is reasonable to form a style of entrepreneurial thinking, the key role of which belongs to the family institute.

Keywords: family entrepreneurship; forms of family entrepreneurship; style of entrepreneurial thinking; family enterprise; statutory account; responsibility of family business; actual labor relations.

5.1.1. Theoretical and historical legal sciences.

5.1.3. Private law (civil law) sciences.

For citation: Lapshin V.E., Shakhanov V.V. On the need to develop family forms of entrepreneurship as a tool for shaping the style of entrepreneurial thinking. *Ius publicum et privatum: online scientific and practical journal of private and public law*, 2023, no. 1 (21), pp. 47–56. doi: 10.46741/2713-2811.2023.21.1.004.

Ни один социальный институт по своему функционалу не может конкурировать с семьей. Она играет важную роль не только в вопросах демографии, социализации, воспитания, обучения, но и в сфере экономического просвещения. Все чаще мы слышим об отсутствии коммерческой жилки у россиян, их нежелании заниматься бизнесом. Чтобы исправить ситуацию, необходимо формировать соответствующий стиль предпринимательского мышления, ключевым элементом которого может быть семья. Образ мышления является системообразующим фактором в рамках отдельно взятой эпохи, позволяет осуществлять правовое прогнозирование, а также выявлять чуждые данной правовой системе или эпохе элементы. Стиль юридического мышления является правовым метафеноменом [1]. Для формирования стиля предпринимательского мышления необходимо развивать семейные формы предпринимательства.

Приоритет семейных форм бизнеса является аксиомой во многих развитых странах. Такой бизнес может существовать на грани рентабельности, не всегда требует привлечения рабочей силы со стороны (проблема отсутствия дешевой рабочей силы существует и будет существовать). Несмотря на важность развития семейных форм предпринимательства, его правовое регулирование в нашей стране оставляет желать лучшего. Как справедливо отмечает А. Н. Левушкин, «на сегодняшний день в российском законодательстве не существует точного определения такого правового явления, как семейное предпринимательство и семейный бизнес в контексте развития малого и среднего предпринимательства в России» [2, с. 197].

Научные исследования в сфере семейного предпринимательства ведутся давно, в рамках различных научных специальностей, в том числе на монографическом уровне [3–6]. Данная проблема рассматривается в учебной литературе по предпринимательскому праву [7, с. 332–365], хотя это еще не стало трендом. Несмотря на это, правовое опосредование семейного предпринимательства отсутствует как на федеральном, так и на региональном уровнях. Исключением из этого правила стала Нижегородская область, где был принят Закон от 07.06.2022 № 82-З «О внесении изменений в Закон Нижегородской области “О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области”», в котором сформулированы меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся семейными предприятиями. На федеральном уровне разработкой законопроекта о семейном предпринимательстве занимается Торгово-промышленная палата, однако результата этой работы пока не видно. Существует риск недостаточной поддержки данной формы ведения предпринимательской деятельности. Подобная ситуация сложилась с правовым регулированием института многодетной

семьи. На этом фоне научное исследование вопросов семейного предпринимательства сохраняет свою актуальность.

Семейное предпринимательство является экономическим «локомотивом» в большинстве развитых стран. Игнорировать этот факт в условиях поиска оптимальной экономической модели развития современной России нельзя. Следует сосредоточиться на конкретных предложениях по организации семейного бизнеса, легализации всех задействованных в нем лиц. Существует объективная потребность в специальной организационно-правовой форме, комфортной для развития семейного предпринимательства.

Научная новизна исследования заключается в попытке сформировать концептуальную основу для совершенствования правового регулирования семейного бизнеса. В качестве методологического средства используется эвристический потенциал научной категории «стиль мышления».

Целью исследования является обоснование необходимости развития семейных форм бизнеса как инструмента формирования стиля предпринимательского мышления. Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи: обратить внимание на зарубежный и исторический опыт использования института семьи для решения экономических проблем; сформулировать предложения по развитию семейных форм предпринимательства; обозначить риски, связанные с правовым опосредованием семейного бизнеса.

Результаты исследования могут помочь в формировании теоретической и нормативной модели развития семейных форм предпринимательства в России. Практическая значимость заключается в предложениях по совершенствованию действующего законодательства: необходимость введения новой организационно-правовой формы юридического лица – семейная компания; внедрение новой модели юридической ответственности семейных компаний с использованием юридической конструкции «уставной счет».

Одной из глобальных проблем современной России является нежелание населения заниматься предпринимательской деятельностью. Для ее решения принимаются различные меры, например снижение давления со стороны контрольных и надзорных органов на предпринимателей. С этой целью вводится запрет на проведение плановых контрольных мероприятий, совершенствуется нормативная модель контрольно-надзорной деятельности. Несмотря на предпринимаемые государством усилия, количество субъектов предпринимательской деятельности не увеличивается. Ситуацию усугубляют и кризисные явления в мировой экономике. На этом негативном фоне необходимо искать новые инструменты увеличения предпринимательской активности. Таким недооцененным инструментом, на наш взгляд, является семейный бизнес.

Историография и анализ постсоветского законодательства показывают, что понятие семейного бизнеса юридически определено не было. Этот факт, безусловно, сказывается на процессе развития малого предпринимательства и семейных форм его организации [8]. Семейный бизнес в России начал складываться еще при царе Иване Грозном, к началу XVIII в. развивался

в виде купеческих династий (Морозовых, Рябушинских и т. д.) [9, с. 20]. Исследователи отмечают, что «в России институт семейного предпринимательства успешно развивался до 1917 г. Революция прервала развитие данного института более чем на 70 лет, но с начала 1990-х гг. семейное предпринимательство стало развиваться вновь. Предприниматели начали открывать собственные семейные компании (магазины, ателье, кафе и др.), создавать кооперативы» [10, с. 52]. Правовая форма семейного предпринимательства при этом отсутствовала. В настоящее время оно существует лишь в рамках более общих терминологических форм (чаще как субъекты малого и среднего предпринимательства).

Ключевая задача развития семейных форм бизнеса заключается в создании благоприятного фона для активизации предпринимательской деятельности. Для этого необходимо формировать стиль предпринимательского мышления. Его отсутствие в социально-исторической ретроспективе последних десятилетий не способствует становлению института предпринимательства в настоящее время. В науке стиль мышления проявляется в исторически сложившейся, устойчивой системе «общепринятых методологических нормативов и философских принципов, которыми руководствуются исследователи в данную эпоху» [11, с. 63]. В социальной практике, на наш взгляд, стиль мышления находит свое выражение в общем нарративе восприятия информации в рамках определенной эпохи. Важно не перепутать новые неизвестные в составе социального концепта с «продуктами, лишенными всякой глубины», чье «пластиковое содержание не проводит физическую энергию» [12, с. 105]. Такой новой неизвестной и стало семейное предпринимательство как социальное явление, лишенное правового опосредования. Эпоха семейного предпринимательства в России еще не настала, что является следствием отсутствия стиля предпринимательского мышления. Ключевая роль в его формировании принадлежит семье. Интерес к предпринимательской деятельности порождает среда обитания. Для любого человека первичной средой обитания является семья. Положительный опыт предпринимательской деятельности членов семьи будет способствовать популярности данного рода занятий.

Поддержка любых форм ведения бизнеса должна начинаться с определения сфер, в которых он активнее всего развивается, и перспективных для государства направлений. Семейный бизнес наиболее развит в местах социального сосредоточения. У древних людей, в каменном веке, таким местом была территория вокруг костра. Благодаря этому человек совершенствовал навыки общения и взаимодействия. В современном мире местами социального сосредоточения являются предприятия общественного питания, образовательные и культурно-досуговые центры и др. Это не единственная сфера, доступная для семейного бизнеса. Наша страна нуждается в инструментах развития территорий, одним из которых, на наш взгляд, могли бы стать семейные предприятия.

В аграрной политике современной России был сделан акцент на развитии крупных агропромышленных холдингов. Это позволило решить продовольственную проблему, но законсервировало проблемы развития села, обеспе-

чения занятости населения, проживающего в сельской местности. В вопросе государственной политики по отношению к сельскому хозяйству следует обратиться к опыту Польши. Согласно ст. 23 Конституции Республики Польша основой аграрного устройства государства является семейное хозяйство. Полагаем, что успехи данной страны в сельском хозяйстве очевидны и не требуют дополнительной аргументации.

Развитие различных форм семейного бизнеса может благоприятно отразиться и на проблеме заселения восточных земель в России, которая очень остра. Существовала она и в дореволюционный период. В этой связи целесообразно обратиться к историческому опыту. Так, законодательная база, регулирующая вопросы, связанные с переселением на Дальний Восток во второй половине XIX – начале XX в., свидетельствует, что государство устанавливало приоритет семейных переселений, что объяснялось следующими причинами: «Во-первых, семья была более способной к экономической и социально-демографической адаптации на новом месте. Во-вторых, она обладала меньшей миграционной подвижностью и, вследствие этого, стала надежным объектом колонизации. Семейных возвратов на родину было меньше, чем мигрантов-одиночек. В-третьих, семейные переселения способствовали возникновению предпосылок для естественного роста населения на новых территориях. В-четвертых, предоставление финансовой помощи и льгот семье гарантировало в будущем возврат ссуд и кредитов, так как члены семьи несли коллективную ответственность за полученные от властей материальные ценности» [13]. Экономическая причина особенно актуальна сейчас на фоне растущего объема невозвратных кредитов. А как известно, любой бизнес для развития требует заемных средств.

Одним из краеугольных камней в развитии семейного бизнеса является организационно-правовая форма его осуществления. Полагаем, что для этих целей не будут привлекательны потребительский и производственный кооперативы, фермерское хозяйство и прочие виды юридических лиц. Необходимо разработать новую организационно-правовую форму юридического лица – семейная компания. Подобные предложения уже высказывались в научных публикациях и, безусловно, нуждаются в реализации [14].

Существующая модель юридической ответственности индивидуальных предпринимателей, в рамках которой они отвечают по долгам всем своим имуществом, не является привлекательной для ведения бизнеса. Скорее, наоборот, является одной из причин нежелания заниматься предпринимательской деятельностью. Имеющиеся организационно-правовые формы юридических лиц либо не удовлетворяют потребностям самих предпринимателей, либо отпугивают потребителей. Нужна новая модель юридической ответственности, комфортная как для бизнеса, так и для потребителей. Она должна стимулировать к добросовестному ведению бизнеса. На наш взгляд, это может быть уставной счет (название счета весьма условно и может быть изменено), куда будет перечисляться небольшой процент денежных средств от дохода семейной компании. При отсутствии взысканий часть этих средств должна возвращаться предпринимателям для вложения в бизнес.

Безусловно, есть и определенные риски при позиционировании предпринимательства как семейного, заключающиеся в возможном росте числа фиктивных браков, создаваемых для получения мер поддержки, распространяемых на семейные формы бизнеса. Подобные риски сопровождают любые формы предпринимательской деятельности. Так, в случае поддержки женского предпринимательства (а доля женщин в бизнесе растет [15, с. 11]) есть вероятность роста фиктивных разводов, если соответствующий статус будет привязан к семейному положению. Не думаем, что эти негативные явления будут тиражироваться в больших масштабах, так как они влекут уголовную ответственность и несут большие репутационные риски. Репутация – важнейшее нематериальное благо в сфере бизнеса. Семейные компании наиболее дорожат репутацией. «Безликие» фирмы могут существовать и как «однодневки». Семейный бизнес позволить себе такого не может. Это еще один важный аргумент в пользу данной формы организации бизнеса.

Правовой анализ различных вопросов семейного бизнеса (регистрация, льготы, наследование) актуален для развития не только предпринимательских, но и семейных, а также наследственных отношений [16]. Имеется множество спорных вопросов с разделом общего имущества супругов (в части раздела семейного бизнеса) в связи с расторжением брака [17]. Грамотный подход к организации семейного предприятия со стороны государства поможет легализовать фактические трудовые отношения между членами семьи.

Фактор неопределенности в сфере ведения семейного бизнеса вносят проходящая в Российской Федерации частичная мобилизация, а также незаконные экономические ограничения, вводимые иностранными государствами. Все это свидетельствует о необходимости формирования эффективной правовой модели ведения семейного бизнеса.

Нашим ответом незаконным ограничениям в сфере экономики со стороны недружественных государств должна стать крепкая, здоровая российская семья как основной субъект предпринимательской деятельности и эффективный инструмент формирования стиля предпринимательского мышления. Для этого необходимо совершенствовать семейные формы предпринимательства, сделав их основой экономической политики государства. Общность целей и интересов при ведении бизнеса, несомненно, будет способствовать и укреплению института семьи в России.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Шаханов В. В. Стиль юридического мышления как правовой метафеномен // Актуальные проблемы российского права. 2022. Т. 17, № 7 (14). С. 24–37.
2. Левушкин А. Н. Семейное предпринимательство и семейный бизнес как фактор стабильности семейных отношений // Семейное право: современные проблемы теории и практики : материалы междунар. круглого стола / редкол. В. Н. Годунов (гл. ред.) [и др.]. Минск, 2020. С. 196–202.
3. Баркова Л. А. Семейное предпринимательство в механизме правового обеспечения гармонизации интересов семьи : автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2015. 25 с.

4. Левушкин А. Н. Теоретическая модель построения системы семейного законодательства государств-участников СНГ : моногр. М., 2013. 327 с.
5. Плотникова И. А. Институциональное развитие семейных предприятий в сфере малого бизнеса: на примере Пензенской области : автореф. дис. ... канд. социол. наук. Саранск, 2015. 29 с.
6. Семейный бизнес в правовом пространстве России : моногр. / отв. ред. И. В. Ершова, А. Н. Левушкин. М., 2020. 624 с.
7. Ершова И. В., Андреева Л. В., Беседин А. Н. Актуальные проблемы предпринимательского права : учеб. / ред. И. В. Ершова. М., 2021. 449 с.
8. Третьяков А. В. Семейное предпринимательство в России в отечественной историографии конца XX – начала XXI века // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2022. № 2 (62). С. 69–80.
9. Левушкин А. Н. Семейное предпринимательство в системе малого и среднего предпринимательства: правовая природа и пути развития // Актуальные проблемы российского права. 2018. № 11 (96). С. 19–25.
10. Жук А. А., Потий К. М. Институт семейного предпринимательства в современной России // Актуальные вопросы хозяйственной практики. 2018. Т. 9, № 1. С. 50–60.
11. Микешина Л. А. Детерминация естественнонаучного познания. Л., 1977. 104 с.
12. Jameson F. *Marxism and Form*. Princeton, 1971. 456 p.
13. Васильченко О. А. Законодательное регулирование практики семейных переселений на Дальний Восток России (1860–1917 гг.) // Государство и право. 2005. № 3. С. 83–89.
14. Оболенкова Е. В. К вопросу о закреплении в российском законодательстве понятия «семейное предприятие» и «семейное предпринимательство» // Хозяйство и право. 2021. № 5 (532). С. 101–108.
15. Ершова И. В. Женское предпринимательство: от эмпирики и доктрины к правовому регулированию // *Lex russica*. 2022. Т. 75, № 8 (189). С. 9–22.
16. Солдатова В. А. Семейное предпринимательство в России: перспективы развития // Право и экономика. 2021. № 6 (400). С. 11–14.
17. Громоздина М. В. Семейное предпринимательство: проблемы раздела общего имущества супругов // Право и правоприменение в современной России : материалы всерос. науч.-практ. конф. Новосибирск, 2020. С. 177–179.

REFERENCES

1. Shakhanov V.V. Legal thinking style as a legal metaphenomenon. *Aktual'nye problemy rossiiskogo prava = Actual Problems of Russian Law*, 2022, vol. 17, no. 7 (14), pp. 24–37. (In Russ.).
2. Levushkin A.N. Family entrepreneurship and family business as a factor of stability of family relations. In: Godunov V.N. (Ed.). *Semeinoe pravo: sovremennye problemy teorii i praktiki: materialy mezhdunar. kruglogo stola* [Family law: contemporary problems of theory and practice: proceedings of the International Journal]. Minsk, 2020. Pp. 196–202. (In Russ.).
3. Barkova L.A. *Semeinoe predprinimatel'stvo v mekhanizme pravovogo obespecheniya garmonizatsii interesov sem'i: avtoref. dis. ... kand. yurid. nauk* [Family entrepreneurship in the mechanism of legal support for the harmonization of family interests: Candidate of Sciences (Law) dissertation abstract]. Moscow, 2015. 25 p.
4. Levushkin A.N. *Teoreticheskaya model' postroeniya sistemy semeinogo zakonodatel'stva gosudarstv-uchastnikov SNG: monogr.* [Theoretical model of building a system of family legislation of the CIS member states: monograph]. Moscow, 2013. 327 p.
5. Plotnikova I.A. *Institutsional'noe razvitie semeinykh predpriyatii v sfere malogo biznesa: na primere Penzenskoi oblasti: avto-ref. dis. ... kand. sotsiol. nauk* [Institutional

- development of family enterprises in the field of small business: case study of the Penza Oblast: Candidate of Sciences (Sociology) dissertation abstract]. Saransk, 2015. 29 p.
6. *Semeinyi biznes v pravovom prostranstve Rossii: monogr.* [Family business in the legal space of Russia: monograph]. Ed. by Ershova I.V., Levushkin A.N. Moscow, 2020. 624 p.
 7. Ershova I.V., Andreeva L.V., Besedin A.N. *Aktual'nye problemy predprinimatel'skogo prava: ucheb.* [Actual problems of business law: textbook]. Ed. by Ershova I.V. Moscow, 2021. 449 p.
 8. Tret'yakov A.V. Family entrepreneurship in Russia in the Russian historiography of the late XX – early XXI centuries. *Uchenye zapiski. Elektronnyi nauchnyi zhurnal Kurskogo gosudarstvennogo universiteta = Scientific Notes. Electronic Scientific Journal of the Kursk State University*, 2022, no. 2 (62), pp. 69–80. (In Russ.).
 9. Levushkin A.N. Family entrepreneurship in the system of small and medium-sized enterprises: the legal nature and ways of development. *Aktual'nye problemy rossiiskogo prava = Actual Problems of Russian Law*, 2018, no. 11 (96), pp. 19–25. (In Russ.).
 10. Zhuk A.A., Potii K.M. Institute of family entrepreneurship in modern Russia. *Aktual'nye voprosy khozyaistvennoi praktiki = Actual Issues of Economic Practice*, 2018, vol. 9, no. 1, pp. 50–60. (In Russ.).
 11. Mikesheva L.A. *Determinatsiya estestvennonauchnogo poznaniya* [Determination of natural science cognition]. Leningrad, 1977. 104 p.
 12. Jameson F. *Marxism and Form*. Princeton, 1971. 456 p.
 13. Vasil'chenko O.A. Legislative regulation of the practice of family resettlement to the Russian Far East (1860-1917). *Gosudarstvo i pravo = State and Law*, 2005, no. 3, pp. 83–89. (In Russ.).
 14. Obolonkova E.V. On the question of fixing concepts “family enterprise” and “family entrepreneurship” in Russian legislation. *Khozyaistvo i pravo = Economy and Law*, 2021, no. 5 (532), pp. 101–108. (In Russ.).
 15. Ershova I.V. Female entrepreneurship: from empiricism and doctrine to legal regulation. *Lex russica = Russian Law*, 2022, vol. 75, no. 8 (189), pp. 9–22. (In Russ.).
 16. Soldatova V.A. Family entrepreneurship in Russia: development prospects. *Pravo i ekonomika = Law and Economics*, 2021, no. 6 (400), pp. 11–14. (In Russ.).
 17. Gromozdina M.V. Family entrepreneurship: problems of the division of common property of spouses. In: *Pravo i pravoprimenenie v sovremennoi Rossii: materialy vseros. nauch.-prakt. konf.* [Law and law enforcement in modern Russia: proceedings of the All-Russian research and practice conference]. Novosibirsk, 2020. Pp. 177–179. (In Russ.).

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ / INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

ВИТАЛИЙ ЕВГЕНЬЕВИЧ ЛАПШИН – доктор педагогических наук, кандидат юридических наук, доцент, профессор кафедры психологии личности и специальной педагогики Владимирского государственного университета имени А. Г. и Н. Г. Столетовых, Владимир, Россия; профессор кафедры психологии и педагогики профессиональной деятельности Владимирского юридического института ФСИН России, Владимир, Россия; профессор кафедры юридической психологии и педагогики Вологодского института права и экономики ФСИН России, Вологда, Россия, ve_lapshin@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-6243-9532>

VITALII E. LAPSHIN – Doctor of Sciences (Pedagogy), Candidate of Sciences (Law), Associate Professor, professor at the Department of Psychology of Personality and Special Pedagogy of the Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs, Vladimir, Russia; professor at the Department of Psychology and Pedagogy of Professional Activity of the Vladimir Law Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia, Vladimir, Russia; professor at the Department of Legal Psychology and Pedagogy of the Vologda Institute of Law and Economics of the Federal Penitentiary Service of Russia, Vologda, Russia, ve_lapshin@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-6243-9532>

ВЯЧЕСЛАВ ВЛАДИМИРОВИЧ ШАХАНОВ – кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры теории и истории государства и права Владимирского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Владимир, Россия; доцент кафедры публично-правовых дисциплин факультета права и управления Владимирского юридического института ФСИН России, Владимир, Россия, Shakhanov.vyacheslav@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0003-1251-7886>

VYACHESLAV V. SHAKHANOV – Candidate of Sciences (Law), Associate Professor, associate professor at the Department of the Theory and History of State and Law of the Vladimir Branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Vladimir, Russia; associate professor at the Department of Public Law Disciplines of the Faculty of Law and Management of the Vladimir Law Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia, Vladimir, Russia, Shakhanov.vyacheslav@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0003-1251-7886>

Статья поступила 26.01.2023

